



<b>Título do Site</b>
Título inclui a palavra-chave principal
Título inclui nome da marca
Título inclui a localização
Título tem menos de 60 caracteres
<b>Descrição do Site</b>
Descrição inclui palavras-chave
Descrição inclui nome da marca
Descrição tem menos de 150 caracteres
<b>Otimização Geral do Site</b>
Permita que seu site seja encontrado pelas ferramentas de busca
Site possui uma versão mobile
Google Analytics está conectado
Site é verificado no Google Webmaster
<b>Estrutura e Design do Site</b>
Estrutura simples e navegação clara
Existe um título H1 no site (e apenas 1!)
Todas as páginas do site possuem um URL relevante ao conteúdo
<b>Redes Sociais</b>
Ícones das Redes Sociais apontam para o local certo (e não para o Wix)
Adicione/remova as redes sociais relevantes
<b>SEO Local</b>
O site está listado no diretório de negócios do Google
O Nome, Telefone e Endereço aparecem no site
<b>Imagens</b>
Todas imagens possuem um Alt Text
Todas os arquivos de imagens usam um nome relevante
<b>Conteúdo</b>
Todo conteúdo é original, relevante e atualizado
Existem links internos, quando necessário